

# KLEINER FISCH IM GROSSEN TEICH?

In Unkenntnis der Tatsachen und bei oberflächlicher Betrachtung könnte man bei der Agentur „. Fischer Werbung ..“ von Margrith Fischer durchaus zu diesem Schluss kommen. Dagegen spricht jedoch vor allem ein wichtiger Punkt: Die Inhaberin der 1979 gegründeten Agentur zieht es bewusst vor, klein zu bleiben – klein, aber fein!

Und der Erfolg gibt ihr Recht: Sie hat es geschafft, sich mit ihrem kleinen Team und einer Hand voll Freelancern im Bereich Pharma, OTC (over the counter, also nicht kassenpflichtige Medikamente), einen Namen zu schaffen und sich zu etablieren. Die Palette an Dienstleistungen umfasst Konzepte für Neueinführungen und Relaunches von Produkten, Kunden-Mailings, Patienten-Informationen, Broschüren, Ärzte-Mailings, Verpackungdesign und die Gestaltung von POS-Material und Auftritten an Fachmessen. Dazu kommen die Konzeption und Gestaltung von Ärzte-Informationen, Fach- und Publikumsinseraten.

Dank ihrer Flexibilität und ihrer Fähigkeit, schnell umzudenken, ist die Agentur sowohl für kleine als auch grosse Aufträge bestens

geeignet – also auch für grosse Fische! Und dadurch, dass Margrith Fischer ihr Team bewusst klein hält, kann sie für jeden ihrer Kunden die Ansprechperson sein. Ein Umstand, den einige Kunden mit über 20-jähriger Treue belohnen.

Im Jahre 1998 entschloss sie sich zur Mitgliedschaft bei der ASW und hat nach ihren Aussagen nur bedauert, nicht schon früher beigetreten zu sein.

Am grossen Teich der Werbung weht zurzeit, wie in den meisten Branchen, ein eisiger Wind. Fischer Werbung bekommt jedoch

keine kalten Füsse. Margrith Fischer hat – nach der erfolgreichen Einführungskampagne für PADMA 28 in Apotheken und Drogerien sowie dem Relaunch und der Neupositionierung von REMOTIV 500 von Zeller – als nächstes Ziel den Ausbau eines Baukastensystems mit PR, Internet, Radio- und TV-Spot-Produktionen für ihre Agentur in Planung.

Der grosse kleine Fisch blickt zuversichtlich in die Zukunft.

PS. Werfen Sie einen Blick auf ihre Homepage [www.fischerwerbung.ch](http://www.fischerwerbung.ch) – es lohnt sich!

**“Ich war sehr angenehm überrascht, wie viel mir diese Mitgliedschaft bringt. Für Probleme, die ich früher allein lösen musste, habe ich nun Gesprächspartner.”**



## Fischerwerbung

.. Fischer Werbung ..  
 Margrith Fischer Werbeagentur AG  
 ASW  
 Zürichstrasse 32  
 8700 Küsnacht  
 T: 01 991 15 20  
 F: 01 991 15 21  
[www.fischerwerbung.ch](http://www.fischerwerbung.ch)  
[mfi@fischerwerbung.ch](mailto:mfi@fischerwerbung.ch)

Inhaberin/Gesellschafterin:  
 Margrith Fischer

1979 Gründung .. Fischer Werbung ..  
 1990 als AG im Handelsregister eingetragen

seit 1998 Mitglied in der ASW  
 (Allianz Schweizer Werbeagenturen)